

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	31	18	13

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E20272 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivo	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Tema	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Objetivo	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Objetivo	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
15	13	2	2

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62	.00
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	587,777.94	587,777.94	.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72	.00
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	.00

yl

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00 20.00	100.00 	4.00 20.00	20.00 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado	
Justificación: Se realizaron acciones para fomentar la comercialización de productos regionales, toda vez que se dieron condiciones de coordinación y colaboración entre dependencias del Poder Ejecutivo del Estado para dar resultados de forma conjunta														
Observaciones:														
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados Mide el porcentaje de porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00 	75.00 810.00	9.26 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades	
Justificación:														
Observaciones: Se tuvo avance debido a que se colaboró entre dependencias para la realización de eventos de promoción comercial, no obstante de no contar con suficiencia presupuestal														
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(EER/EEEP)*100 EER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00 20.00	100.00 	4.00 20.00	20.00 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.	
Justificación: Se pudieron realizar dos eventos de promoción comercial en conjunto con la Secretaría de Cultura y diversas dependencias del Estado														
Observaciones:														

Handwritten mark

Handwritten initials

Large handwritten signature

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPg = PAPG= Productos agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	250.00	100.00	75.00	30.00	250.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación: Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.														
Observaciones:														
		Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00	100.00	75.00	30.00	250.00	DOCUMENTO INTERNO- Archivo Interno del Departamento de Agroindustria- Laura Maribel Pallares Loya- 4293300--OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación: Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00	100.00	4.00	1.60	250.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
Justificación: Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.														
Observaciones:														

51

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100								MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
		Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados			AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	ACUMULADO		4.00	100.00	1.00	25.00			
					AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	CONSTANTE		4.00		4.00				
Justificación: No se contó con suficiencia presupuestal para el otorgamiento de estos apoyos.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100								MEDIO PÚBLICO-www.chihuahua.gob.mx/SDR-www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
		Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas			SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas	ACUMULADO		30.00	100.00	32.00	106.67			
					SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	CONSTANTE		30.00		30.00				
Justificación: No se contó con solicitudes.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100								MEDIO PÚBLICO-www.chihuahua.gob.mx/SDR-www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	.Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
		Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas			SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO		30.00	100.00	32.00	106.67			
					SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	CONSTANTE		30.00		30.00				
Justificación:														
Observaciones:														

y!

GM

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula		Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regop.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
COMPONENTE C03	Mecanismos de Inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de Inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100		Mecanismos de inteligencia comercial		4.00	100.00	3.00	75.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
					MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados	ACUMULADO								
					MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial		4.00		4.00			
Justificación: Se realizaron dos eventos de promoción comercial en coordinación con dependencias del Estado.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100		Acciones para atender la problemática detectada		7.00	100.00	4.00	57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
					AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas	ACUMULADO								
					AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	CONSTANTE	Acciones para atender la problemática detectada		7.00		7.00			
Justificación: La acción deriva en la realización de eventos con presencia de productores regionales agroindustriales para la promoción de sus productos														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicos detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados		7.00	100.00	4.00	57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
					PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	ACUMULADO								
					PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados		7.00		7.00			
Justificación:														
Observaciones:														

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula		Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regog.	Meta	Valor Logrado Acumulado			Avance Acum.
COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100		Proyectos estratégicos de agronegocios		5.00	100.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
					PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	ACUMULADO								
Justificación: No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios		5.00	100.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
					SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	ACUMULADO								
Justificación: No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios		10.00	100.00	1.00	10.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
					SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO								
Justificación: Derivado de una invitación a un recorrido se detectó la solicitud de apoyo, sin embargo, la dependencia no cuenta con los recursos para apoyar las necesidades de la industria.														
Observaciones:														

yl

PA

Q

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

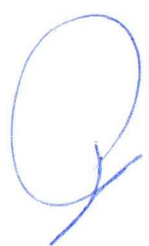
Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora De Agronegocios

Responsable del Ente Público


 Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria De Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		31	18	13

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivo	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Tema	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Objetivo	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	EZ---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Objetivo	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

ANUAL			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100

METAS DEL PROGRAMA

Total de metas programadas en el año		
14		
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación
12	2	2

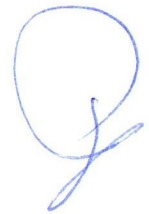
Promedio de avance Anual de las metas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62		.00
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	.00	587,777.94	587,777.94		.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72		.00
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28		.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
Propósito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	810.00	75.00	9.26	Las y los productores agroindustriales	810	31	13	18	3.83
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado	Gasto								
	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado									
	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00									
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	20.00	4.00	20.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	75	0	0	15.00
		Justificación meta objetivo: Se pudieron realizar dos eventos de promoción comercial en conjunto con la Secretaría de Cultura y diversas dependencias del Estado										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado	Gasto								
	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado									
	639,925.11	639,925.11	100.00									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.					
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Productos agroindustriales	A	250.00	75.00	30.00	
		Justificación meta objetivo:		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	250.00	75.00	30.00	
		Justificación meta objetivo:		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado			
343,249.29			343,249.29	100.00			
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	250.00	4.00	1.60	
		Justificación meta objetivo:		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
			Anual		Acumulado	% Gasto Acumulado	
			296,675.82		296,675.82	100.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL												
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS												
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.												
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.												
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%		
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	4.00	Acumulado	1.00	% Avance Acumulado	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0.00
Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para el otorgamiento de estos apoyos.												
Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto Modificado		Gasto										
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado										
		1,651,053.54	1,651,053.54	100.00										
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo									
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados									
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	30.00	Acumulado	32.00	% Avance Acumulado	106.67						
Justificación meta objetivo:		No se contó con solicitudes.												
Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto Modificado		Gasto										
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado										
		1,234,757.36	1,234,757.36	100.00										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	Programa presupuestario	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Definición del Programa	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDORA DE AGRONEGOCIOS	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.	

C0292	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados							
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	30.00	32.00	106.67						
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
			416,296.18	416,296.18	100.00							
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	4.00	3.00	75.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	44	0	0	55.00
		Justificación meta objetivo: Se realizaron dos eventos de promoción comercial en coordinación con dependencias del Estado.										
		Justificación meta beneficiarios: Se realizaron eventos de promoción comercial en los que se dio a conocer su producto y además se tuvo derrama económica para los participantes.										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
			909,000.05	909,000.05	100.00							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS				
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.				
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Acciones para atender la problemática detectada	A	7.00	4.00	57.14
		Justificación meta objetivo:		La acción deriva en la realización de eventos con presencia de productores regionales agroindustriales para la promoción de sus productos		
		Justificación meta beneficiarios:				
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto	
Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado		
768,085.77	768,085.77		100.00			
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	7.00	4.00	57.14
		Justificación meta objetivo:				
		Justificación meta beneficiarios:				
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto	
Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado		
140,914.28	140,914.28		100.00			

y!

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL									
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS									
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.									
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.									
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Avance Anual de la Meta del Objetivo		Tipo	Avance Anual de Beneficiarios					
			Acumulado	% Avance Acumulado		Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	5.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0	0.00
Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron									
Justificación meta beneficiarios:											
\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
		767,549.58	767,549.58	100.00							
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	0.00	0.00							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado							
Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron									
Justificación meta beneficiarios:											
\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
		588,757.75	588,757.75	100.00							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	10.00	1.00	10.00	
Justificación meta objetivo:		Derivado de una invitación a un recorrido se detectó la solicitud de apoyo, sin embargo, la dependencia no cuenta con los recursos para apoyar las necesidades de la industria.				
Justificación meta beneficiarios:						
	\$		Presupuesto Modificado	Gasto		
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado	
			178,791.83	178,791.83	100.00	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo
 La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora De Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público



Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
Secretaria De Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	31	18	13

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62	.00	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	587,777.94	587,777.94	.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72	.00	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL								
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
				ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto					
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00					
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos							
Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100	
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios			
	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00
	Total		810.00	31.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00	
Seguimiento del Indicador				
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador		
		Acumulado	Avance Acum / Meta	
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	4.00	20.00	20.00%	
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00			
Justificación				
Se realizaron acciones para fomentar la comercialización de productos regionales, toda vez que se dieron condiciones de coordinación y colaboración entre dependencias del Poder Ejecutivo del Estado para dar resultados de forma conjunta				
Observaciones				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario					
La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.					

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora De Agronegocios

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios			
	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00
				Total
				810.00
				31.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00	

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria De Desarrollo Rural