

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	31	18	13

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E20272 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b> OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>TEMA</b>	<b>Plan Nacional De Desarrollo</b> E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
<b>OBJETIVO</b>	<b>Plan Estatal De Desarrollo</b> E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>OBJETIVO</b>	<b>Programas De Mediano Plazo</b> PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
15	13	2	2

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62	.00
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	587,777.94	587,777.94	.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72	.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>4,228,141.63</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>.00</b>

yl

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	<p>Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas</p> <p>Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas</p>	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	<p>(AIPCR/AIPCP)*100</p> <p>AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas</p> <p>AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Acciones de inteligencia y promoción comercial</p> <p>Acciones de inteligencia y promoción comercial</p>	20.00	100.00	4.00	20.00	<p>MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA</p>	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado	
<p><b>Justificación:</b> Se realizaron acciones para fomentar la comercialización de productos regionales, toda vez que se dieron condiciones de coordinación y colaboración entre dependencias del Poder Ejecutivo del Estado para dar resultados de forma conjunta</p> <p><b>Observaciones:</b></p>														
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	<p>Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados</p> <p>Mide el porcentaje de porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados</p>	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	<p>(PPAA/PPAP)*100</p> <p>PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados</p> <p>PPAP = Las y los productores agroindustriales programados</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Las y los productores agroindustriales</p> <p>Las y los productores agroindustriales</p>	810.00	100.00	75.00	9.26	<p>MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA</p>	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades	
<p><b>Justificación:</b></p> <p><b>Observaciones:</b> Se tuvo avance debido a que se colaboró entre dependencias para la realización de eventos de promoción comercial, no obstante de no contar con suficiencia presupuestal</p>														
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	<p>Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados</p> <p>Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	<p>(EER/EEEP)*100</p> <p>EER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados</p> <p>EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios</p> <p>Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios</p>	20.00	100.00	4.00	20.00	<p>MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA</p>	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.	
<p><b>Justificación:</b> Se pudieron realizar dos eventos de promoción comercial en conjunto con la Secretaría de Cultura y diversas dependencias del Estado</p> <p><b>Observaciones:</b></p>														

*S*

*PD*

*[Handwritten signature]*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados  Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100  PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPg = PAPG= Productos agroindustriales programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Productos agroindustriales  Productos agroindustriales	250.00	100.00	75.00	30.00	250.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación: Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.														
Observaciones:														
		Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos  Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100  PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios  Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00	100.00	75.00	30.00	250.00	DOCUMENTO INTERNO- Archivo Interno del Departamento de Agroindustria- Laura Maribel Pallares Loya- 4293300--OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación: Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100  MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00	100.00	4.00	1.60	250.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
Justificación: Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.														
Observaciones:														

51

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100								MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
		Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados			AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	ACUMULADO		4.00	100.00	1.00	25.00			
					AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	CONSTANTE		4.00		4.00				
Justificación: No se contó con suficiencia presupuestal para el otorgamiento de estos apoyos.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100								MEDIO PÚBLICO-www.chihuahua.gob.mx/SDR-www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
		Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas			SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas	ACUMULADO		30.00	100.00	32.00	106.67			
					SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	CONSTANTE		30.00		30.00				
Justificación: No se contó con solicitudes.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100								MEDIO PÚBLICO-www.chihuahua.gob.mx/SDR-www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	.Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
		Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas			SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO		30.00	100.00	32.00	106.67			
					SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	CONSTANTE		30.00		30.00				
Justificación:														
Observaciones:														

y!

GM

*[Handwritten signature]*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador							Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula		Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regop.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
COMPONENTE C03	Mecanismos de Inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de Inteligencia comercial implementados  Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100								MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
					MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados	ACUMULADO								
					MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial		4.00		4.00			
Justificación: Se realizaron dos eventos de promoción comercial en coordinación con dependencias del Estado.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada  Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100								MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
					AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas	ACUMULADO								
					AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	CONSTANTE	Acciones para atender la problemática detectada		7.00		7.00			
Justificación: La acción deriva en la realización de eventos con presencia de productores regionales agroindustriales para la promoción de sus productos														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicos detectados  Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100								MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
					PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	ACUMULADO								
					PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados		7.00		7.00			
Justificación:														
Observaciones:														

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula		Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado Acumulado			Avance Acum.
COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados  Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100  PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados		ACUMULADO  CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios  Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
Justificación: No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas  Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100  SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEARL = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas		ACUMULADO  CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios  Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
Justificación: No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas  Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100  SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEARL = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas		ACUMULADO  CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios  Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00	100.00	1.00	10.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
Justificación: Derivado de una invitación a un recorrido se detectó la solicitud de apoyo, sin embargo, la dependencia no cuenta con los recursos para apoyar las necesidades de la industria.														
Observaciones:														

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2021**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**

La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

Responsable del Programa

*Patricia Jurado Alonso*

C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora De Agronegocios

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza  
 Secretaria De Desarrollo Rural

*Q*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		31	18	13

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>Tema</b>	<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
<b>Objetivo</b>	<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>
OBJETIVO	EZ---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>Objetivo</b>	<b>Programas De Mediano Plazo</b>
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

ANUAL			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100

**METAS DEL PROGRAMA**

<b>Total de metas programadas en el año</b>		
14		
<b>Metas con avance</b>	<b>Metas sin avance</b>	<b>Metas sin avance - Con Justificación</b>
12	2	2

**Promedio de avance Anual de las metas**

37.73

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62		.00
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	.00	587,777.94	587,777.94		.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72		.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>4,228,141.63</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>		<b>.00</b>






**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL												
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS												
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.												
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.												
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%		
		Las y los productores agroindustriales	A	810.00	Acumulado	75.00	% Avance Acumulado	9.26	Las y los productores agroindustriales	810	31	13	18	3.83
		Justificación meta objetivo:												
		Justificación meta beneficiarios:												
				<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>								
		\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
				3,967,528.28	3,967,528.28	100.00								
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%		
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	20.00	Acumulado	4.00	% Avance Acumulado	20.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	75	0	0	15.00
		Justificación meta objetivo: Se pudieron realizar dos eventos de promoción comercial en conjunto con la Secretaría de Cultura y diversas dependencias del Estado												
		Justificación meta beneficiarios:												
				<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>								
		\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
				639,925.11	639,925.11	100.00								

W

PA

P

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.					
C0101	Promoción de productos agroindustriales	<b>Meta Anual del Objetivo</b>			<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Productos agroindustriales	A	250.00	75.00	30.00	
		Justificación meta objetivo:		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	250.00	75.00	30.00	
		Justificación meta objetivo:		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado			
343,249.29			343,249.29	100.00			
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	<b>Meta Anual del Objetivo</b>			<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	250.00	4.00	1.60	
		Justificación meta objetivo:		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
			Anual		Acumulado	% Gasto Acumulado	
			296,675.82		296,675.82	100.00	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL												
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS												
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.												
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.												
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%		
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	4.00	Acumulado	1.00	% Avance Acumulado	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0.00
Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para el otorgamiento de estos apoyos.												
Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto Modificado			Gasto									
		Anual			Acumulado		% Gasto Acumulado							
		1,651,053.54			1,651,053.54		100.00							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo									
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados									
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	30.00	Acumulado	32.00	% Avance Acumulado	106.67						
Justificación meta objetivo:		No se contó con solicitudes.												
Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto Modificado			Gasto									
		Anual			Acumulado		% Gasto Acumulado							
		1,234,757.36			1,234,757.36		100.00							

y!

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>Programa presupuestario</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>	
<b>Problema que atiende el Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.	

C0292	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados							
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	30.00	32.00	106.67						
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
			416,296.18	416,296.18	100.00							
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	4.00	3.00	75.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	44	0	0	55.00
		Justificación meta objetivo: Se realizaron dos eventos de promoción comercial en coordinación con dependencias del Estado.										
		Justificación meta beneficiarios: Se realizaron eventos de promoción comercial en los que se dio a conocer su producto y además se tuvo derrama económica para los participantes.										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
			909,000.05	909,000.05	100.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.					
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	<b>Meta Anual del Objetivo</b>		<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Acciones para atender la problemática detectada	A	7.00	4.00	57.14	
		Justificación meta objetivo:		La acción deriva en la realización de eventos con presencia de productores regionales agroindustriales para la promoción de sus productos			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado				
768,085.77	768,085.77		100.00				
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	<b>Meta Anual del Objetivo</b>		<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	7.00	4.00	57.14	
		Justificación meta objetivo:					
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado				
140,914.28	140,914.28		100.00				

y!

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL									
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS									
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.									
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.									
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Avance Anual de la Meta del Objetivo		Tipo	Avance Anual de Beneficiarios					
			Acumulado	% Avance Acumulado		Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	5.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0.00	
Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron									
Justificación meta beneficiarios:											
\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
		767,549.58	767,549.58	100.00							
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Avance Anual de la Meta del Objetivo		Avance Anual de Beneficiarios				
					Acumulado	% Avance Acumulado	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	5.00	0.00	0.00					
Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron									
Justificación meta beneficiarios:											
\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
		588,757.75	588,757.75	100.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2021**

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Logrados		
		Valor Reprogramado		Acumulado	% Avance Acumulado	
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	10.00	1.00	10.00
		Justificación meta objetivo:		Derivado de una invitación a un recorrido se detectó la solicitud de apoyo, sin embargo, la dependencia no cuenta con los recursos para apoyar las necesidades de la industria.		
Justificación meta beneficiarios:						
		Presupuesto Modificado	Gasto			
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado		
		178,791.83	178,791.83	100.00		

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**  
 La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

Responsable del Programa

*Patricia Jurado Alonso*

C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora De Agronegocios

*[Handwritten mark]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cierre Anual 2021

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público



---

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza  
Secretaria De Desarrollo Rural



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2021

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	31	18	13

<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>Programas De Mediano Plazo</b>	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

<b>PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</b>			
<b>Anual</b>			
<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>% de gasto / modificado</b>
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00

<b>INDICADORES DEL PROGRAMA</b>			
<b>Total de Indicadores presentados al H. Congreso</b>	<b>Indicadores con avance</b>	<b>Indicadores sin avance</b>	<b>Indicadores sin avance - Con justificación</b>
1	1	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2021

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62	.00	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	587,777.94	587,777.94	.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72	.00	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>4,228,141.63</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>.00</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL										
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS										
DATOS DEL PROGRAMA										
<b>Definición del programa</b>					<b>Beneficiarios</b>					
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>	
					OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
					ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00	
					<b>Recursos del Programa</b>					
					<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
					4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00		
DATOS DEL INDICADOR										
<b>Nivel</b>	<b>Resumen Narrativo</b>									
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos									
<b>Nombre del indicador</b>	<b>Descripción del indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>			
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual			
Línea Base y Meta del Indicador										
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta</b>		
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100		
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>			
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00
	<b>Total</b>		810.00	31.00
<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00	
Seguimiento del Indicador				
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador		
		Acumulado	Avance Acum / Meta	
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	4.00	20.00	20.00%	
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00			
<b>Justificación</b>				
Se realizaron acciones para fomentar la comercialización de productos regionales, toda vez que se dieron condiciones de coordinación y colaboración entre dependencias del Poder Ejecutivo del Estado para dar resultados de forma conjunta				
<b>Observaciones</b>				

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller initials on the right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00		
<b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario</b>					
La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.					

Responsable del Programa

*Patricia Jurado Alonso*

C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora De Agronegocios

*[Handwritten mark]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>			
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00
				<b>Total</b>
				810.00
				31.00
<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00	

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza  
 Secretaria De Desarrollo Rural